



Cristian Sutti, 2010 LIMITED EDITION, una storia di valore

Aisopos > LifeStyle > Architettura e Design > Cristian Sutti, 2010
LIMITED EDITION, una storia di valore



C'era una volta una vecchia macchina per scrivere... una **Corona portatile del 1932** acquistata da Cristian Sutti a un mercatino dell'antiquariato agli inizi degli anni '90 con l'intenzione di restaurarla e renderla di nuovo funzionante, ma non ne era del tutto convinto. Per quanto fosse un bell'oggetto Cristian, creativo e designer, **avrebbe potuto darle una seconda vita ma trasformandone la funzione.**



"Per anni la macchina per scrivere è rimasta chiusa nel mio box, spostata da uno scaffale a un altro senza che riuscissi a trovare una soluzione per trasformarla in **qualcosa di nuovo, di diverso e originale**", -racconta Cristian - "mi affascinava guardarla, osservare i tasti consumati, **immaginare chi l'avesse usata** e in quale contesto, chissà poi per scrivere cosa. Ed è così che è arrivata l'intuizione giusta: avrei reso quei tasti, ognuno diverso da un altro, in **oggetti preziosi e originali.**



Così quei tasti avrebbero, ancora una volta, raccontato nuove storie”.

2010 Limited Edition nasce – proprio nel 2010 – da un’intuizione: ognuno di noi ha una storia da raccontare e, piccola o grande che sia, è unica nel suo genere.

Per questo ogni prodotto del brand viene pensato e realizzato come una edizione limitata, **rivisitando oggetti di antiquariato in chiave moderna** e mixando **materiali vintage** con **design originali**.

2010 Limited Edition è un progetto dedicato a chi ama i dettagli e non segue la moda, ma preferisce creare il proprio stile con capi e accessori unici.

Il marchio è frutto della creatività di Cristian Sutti, designer e architetto che lavora nel mercato dei gioielli e dei beni di lusso da anni. La sua passione sono le moto e i viaggi. Sempre alla ricerca di spunti creativi che poi vengono tradotti nelle capsule collection del suo brand. La sua idea è proprio quella di realizzare oggetti che raccontino lo stile personale di ognuno, che siano di valore soprattutto per la ricercatezza dei materiali e la qualità delle lavorazioni: questo è il vero spirito di 2010 Limited Edition.



condiviso la sua idea con **Carlo Brambilla**, orafo milanese con oltre 40 anni di esperienza e collaborazioni con i più noti marchi di gioielleria, per creare una montatura che fosse originale e che desse importanza all'unicità dell'oggetto incastonato: **quel giorno è nata la collezione Heritage Letters.**

"Abbiamo disegnato due montature di anelli, affinché potessero adattarsi al gusto di uomini e donne e indossarli comodamente in ogni dito della mano. Ed è stato solo l'inizio, perché da quella prima idea sono nati anche i gemelli: **gioielli preziosi** non solo per i materiali con cui sono realizzati, ma soprattutto perché sono **unici e irripetibili**".

Tutti i prodotti 2010 limited edition vengono pensati e realizzati come una edizione limitata, **rivisitando oggetti di antiquariato in chiave moderna** e mixando **materiali vintage** con **design originali**.

"E il fiore all'occhiello del brand è sicuramente la **collezione Heritage Letters**: perché scelgo con cura ogni macchina da scrivere, cercandole nei mercatini e nei negozi di antiquariato durante i miei viaggi in Italia e in giro per il mondo. Perché **ogni tasto è unico e originale**, così come le persone che lo indossano".



I gioielli



Heritage Letters sono realizzati con **tasti originali** recuperati da macchine da scrivere d'epoca dagli anni '20 ai '50, tutti rigorosamente in **bachelite nera o nella più rara variante in bianco**, con montatura in argento 925 o in oro 9 o 18 kt.

Ogni pezzo viene **creato artigianalmente** dalle mani sapienti di Carlo Brambilla, nella sua bottega orafa nel cuore di Milano, in esclusiva per 2010 Limited Edition.



La variante in argento brunito 925 è stata ideata in esclusiva solo per lo show room di Antonio Marras.



“Le **Military Bag** 2010 Limited Edition sono originali: recuperate dagli equipaggiamenti dell'Esercito italiano, ognuna è rifinita a mano in cuoio testa di moro.

Alcune raccontano la propria storia con piccoli segni di usura, su altre è possibile ritrovare le iniziali del soldato che l'aveva in dotazione o, ancora, il nome dell'amata nascosto all'interno di una tasca: dettagli che le rendono Limited Edition, uniche e irripetibili. Interamente rifinita a mano. Tessuto di tela militare originale. Finiture cuoio testa di moro.”.

Il brand seleziona solo artigiani esperti, per questo i prodotti nascono da oggetti e materiali che hanno valore, ed è sempre per questo che ognuno di loro è una Limited Edition.

Il range di prodotti è ampio e vario, per andare incontro a un target esigente e attento: dalle borse ad anelli e orologi, fino all'abbigliamento. Dall'idea alla realizzazione ogni prodotto 2010 Limited Edition è completamente Made in Italy.



Il range di prodotti è ampio e vario, per andare incontro a un target esigente e attento: dalle borse ad anelli e orologi, fino all'abbigliamento. Dall'idea alla realizzazione ogni prodotto 2010 Limited Edition è completamente Made in Italy.



La borsa MESSENGER è un grande classico in Limited Edition: la sua forma si ispira alle borse a tracolla usate in passato dai postini. Realizzata in pelle rigida per assicurare grande resistenza e una chiusura perfetta garantita da una fascia elastica utile per assicurare la patella e per personalizzare al massimo la borsa.





I Pocket Polso, che prendono ispirazione dai vecchi *cipolloni* da tasca e, grazie a due anse e l'aggiunta del cinturino, si trasformano in orologi da polso ideali per motociclisti e piloti d'auto. Cinturino in tessuto tipo "NATO", leggero e super resistente disponibile in diversi colori. Poi ci sono The Belt, cinture che intrecciano materiali esclusivi, come lana e cachemire, a un filato tecnologico che le rende super resistenti – la lavorazione artigianale di questo prodotto richiede fino a 40 giorni. L'elenco continua con gemelli, ciondoli, sotto giacca casual pensati espressamente per chi viaggia in moto o scooter.

"Borse, anelli, orologi o abbigliamento... il range dei prodotti è scelto per andare incontro a un target esigente e attento. Dall'idea alla realizzazione ogni creazione 2010 Limited Edition è completamente made in Italy" conclude Sutti "Infatti il brand seleziona solo artigiani esperti e oggetti e materiali che hanno valore, per questo ognuno di loro è una Limited Edition.

Redazione Aisopos